



LINGNER AKADEMIE

Facebook Marketing Seminar

10. Mai 2012, 13:00 - 18:00

In diesem Facebook Marketing Seminar erhalten Sie praktische Handlungstipps, die Sie direkt für Ihr Business nutzen können.

Deutschlandweit haben über 22 Millionen Menschen ein Profil bei Facebook. Weltweit sind es über 800 Millionen. Die Hälfte davon nutzt Facebook täglich. Facebook erfreut sich nicht nur bei Privatleuten an Beliebtheit, sondern auch zunehmend bei Unternehmen und lokalen Geschäften. Denn Facebook bietet neue Möglichkeiten Marken erlebbar zu machen und in den Dialog mit Konsumenten, Lieferanten oder Geschäftspartnern zu treten.

In unserem [Facebook Marketing Seminar](#) werden Sie mit dem richtigen Facebook-Handwerkszeug ausgestattet. Anhand von praktischen Handlungsempfehlungen und realen Fallbeispielen lernen Sie alles, was Sie für einen professionellen Facebook-Auftritt benötigen: Von Privatsphäreinstellungen des privaten Profils, zum Aufbau der Fanseite bis hin zu zielführenden Marketingaktionen auf Facebook.



Rainer Schürg

Ihr Trainer für das Facebook Marketing Seminar

Rainer Schürg ist Medienmanager und seit über 5 Jahren beratend im Bereich der digitalen Kommunikation tätig. Seine zufriedenen Kunden unterstützt er mit Expertise und Ideenreichtum darin, die eigenen Ziele im Web kreativ umzusetzen.

[Trainerprofil Rainer Schürg](#)



■ Rahmendaten und Leistungen

Termin	10.05.2012
Seminarzeit	13:00 bis 18:00 Uhr
Kosten	295,- Euro zzgl. MwSt
Leistungen	Seminar inkl. Dokumentation, Zertifikat und Verpflegung
Seminarort	Lingner Akademie, Rosenberg 1, 74072 Heilbronn
Teilnehmerzahl	10-15 Teilnehmer
Trainer	Rainer Schürg, Betriebswirt und Medienmanager (Dipl.)
Methodik	Input und Erfahrungsaustausch



LINGNER AKADEMIE

Facebook Marketing Seminar

10. Mai 2012, 13:00 - 18:00

■ Wer sollte teilnehmen?

Verantwortliche aus allen Unternehmensbereichen, Unternehmer, Einzelhändler und Selbständige.

■ Hinweis

Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie bereits über ein persönliches Facebook-Profil oder eine Facebook-Unternehmensseite verfügen.

■ Inhalte des Seminars

Facebook Marketing Grundlagen

- Die perfekte Fanseite: Stolpersteine und Tipps beim Anlegen
- Viralität und Aktivitäten auf Facebook
- Best Practice-Beispiele von erfolgreichen Unternehmen
- Landingtabs (Willkommenseite) für Facebook: Make or buy

Facebook Marketing Plus

- Aufbau von Fans und Reichweite
- Edge Rank (*Aktivität von Fans*) und Fanaktivierung
- Gezielt Werbung auf Facebook schalten
- Facebook für die eigene Website mit Social Plugins & Open Graph

■ Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als Inhouse-Veranstaltung für Ihr Unternehmen buchen. Inhaltliche Schwerpunkte können selbstverständlich individuell abgestimmt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns gerne!

■ Anmeldung

Sie können sich direkt über unser [Online-Formular](#) für die gewünschte Veranstaltung anmelden. Wählen Sie eine Veranstaltung aus und tragen Sie Ihre Kontaktdaten in die dafür vorgesehenen Felder ein.



Cornelia Kirk

Ihre Ansprechpartnerin für die Lingner Akademie

Telefon: 0 71 31 / 642 90 39

E-Mail: c.kirk@lingner.com

Internet: www.lingner-akademie.com